



อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
รับที่ ๒๔๓๕
วันที่ - ๓ ต.ค. ๒๕๕๕
เวลา ๑๔.๑๖

นางน.ช. (...๑...)
รับที่ ๖๒๓
วันที่ ๒๘.๑๒. ๒๕๕๕
เวลา ๙.๒๗ น.

สำนักบริหารกลาง
เลขรับ ๙๙๖๖
วันที่ ๒๗.๑๒. ๒๕๕๕
เวลา ๐๙.๒๘ น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ โทร. ๒๓๐๘ - ๘

ที่ กษ ๐๔๐๒.๔/ ๒๘๔

วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๕

กลุ่มติดตามและประเมินผล

เรื่อง รายงานการติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์
กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๙)

๑๔๓๗
วันที่ ๓๑.๑๐. ๕๕
เวลา ๑๗.๐๖ น.

เรียน อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ผ่าน ประธานคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ (นางโสภา กฤตลักษณ์กุล)

ตามแผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ : แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจทิศทาง
และกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อการพัฒนาเชิงบวก ซึ่งที่ประชุมคณะทำงานได้มอบหมายให้กลุ่มติดตามและ
ประเมินผล สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ รายงานการติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของ
ข้าราชการต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เพื่อพัฒนารูปแบบสื่อการนำเสนอ นั้น

กลุ่มติดตามและประเมินผล ได้จัดทำรายงานการติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของ
ข้าราชการต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๙)
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความเข้าใจและช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารของข้าราชการที่มี
ต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๙) และความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
ของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยศึกษาจากข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ปฏิบัติงานในส่วนกลาง
และส่วนภูมิภาค จำนวน ๑,๑๙๐ ราย ได้รับแบบสอบถามกลับคืน จำนวน ๑,๐๑๓ ราย หรือร้อยละ ๘๕.๑๓
ซึ่งสรุปผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อศึกษาระดับความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจ บัญชีสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๙)

- ระดับความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์
อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ๓.๗๒

- การรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พบว่า ร้อยละ ๙๘.๒๒ รับทราบแผน
กลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ ๖๔.๔๖ รับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จากสื่อ
Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ รองลงมา ร้อยละ ๕๗.๕๕ ทราบจากการประชุมสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย และ
ร้อยละ ๔๔.๓๒ ทราบจากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

- การรับทราบค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พบว่า ร้อยละ ๖๙.๑๐ รับทราบว่ากรมฯ
มีการกำหนดค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ในจำนวนนี้ ร้อยละ ๔๓.๓๔ รับทราบและรู้ว่ากรมฯ กำหนด
ค่านิยมไว้อย่างไร และร้อยละ ๒๕.๗๖ รับทราบแต่ไม่รู้ว่ากรมฯ กำหนดข้อความในค่านิยมไว้อย่างไร

ข้อสังเกต ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ทราบว่ากรมฯ กำหนดค่านิยมไว้มีร้อยละ ๓๐.๙๐
ซึ่งเมื่อรวมกับผู้ที่ทราบว่ากรมฯ กำหนดค่านิยมไว้แต่ไม่ทราบข้อความของค่านิยมจะคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๖๖

๒. เพื่อศึกษาช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารของข้าราชการต่อทิศทางและ กลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๙)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่า ช่องทางในการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารที่มีผลต่อการ
รับทราบและสร้างความเข้าใจได้ชัดเจน จำนวน ๓ อันดับแรก ได้แก่ ช่องทางจากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย ,
จากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และจากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๙)

๓. เพื่อทราบความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้รับรู้และเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ดังนี้

- กรมฯ ควรมีการแจ้งเป็นหนังสือเวียนและแจกคู่มือแผนกลยุทธ์ให้กับข้าราชการของกรมฯ ทุกคนอย่างทั่วถึง และกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บริหารตามสายการบังคับบัญชาถ่ายทอดให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับทราบ

- กรมฯ ควรมีการจัดอบรม เพื่อซักซ้อมและชี้แจงทำความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง / จัดทำใหม่ เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ เนื่องจากเป็นเรื่องที่เข้าใจยาก โดยให้ทุกคนได้รับรู้และมีความเข้าใจ เพราะหากให้ทุกคนอ่านจากคู่มือและทำความเข้าใจกันเองอาจเกิดความคลาดเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีการปรับเปลี่ยนได้ เช่น การนำเสนอ ผ่าน VDO Conference

- กรมฯ ควรมีการจัดประชุม / สัมมนาให้ข้าราชการทั่วประเทศ ๗๗ จังหวัด ได้รับรู้และเข้าใจในทิศทางกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เช่น ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เป็นต้น รวมทั้งได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคจากการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปกำหนดแผนกลยุทธ์ของกรมฯ ให้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

- กรมฯ ควรพัฒนาระบบการเผยแพร่ Web Site ให้มีความโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจ เข้าถึงง่าย สั้น ๆ ให้เข้าใจ มีเนื้อหาแผนทั้งฉบับมาเผยแพร่ และเพิ่มช่องทางในการเข้าไปศึกษาแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

- กรมฯ ควรทำบอร์ดสรุปข้อมูลที่เป็นหัวใจและที่สำคัญเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์กรมฯ ไว้ด้านหน้าอาคาร ส่วน สตท./สตส. ไว้ที่อาคารสำนักงาน เพื่อให้บุคลากร / ผู้รับบริการได้เห็น

- กรมฯ ควรจัดทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น จัดทำวีดิทัศน์สั้น ๆ , แผ่นพับ , โปสเตอร์ , E - Book , เอกสารการอบรม หรือ Display

ข้อเสนอแนะของกลุ่มติดตามและประเมินผล

๑. สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ โดยกลุ่มนโยบายและแผน ควรถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ทั้งด้านแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก/ตัวชี้วัด ให้บุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ ของกรมฯ ทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและเสริมสร้างให้บุคลากรสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาจประสานกับกลุ่มประชาสัมพันธ์ในการจัดทำสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ เช่น จัดทำวีดิทัศน์สั้น ๆ หรือสรุปย่อแผนกลยุทธ์ผ่านทาง Web Site / แผ่นพับ / วารสารกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / โปสเตอร์ / E-Book เป็นต้น

๒. ผู้บริหารระดับสำนัก/สำนักงาน/กลุ่ม ควรมีการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้มีความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์

๓. กรณีมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงแผนกลยุทธ์ควรมีการซักซ้อมและเผยแพร่ให้บุคลากรกรมฯ ทราบทุกครั้ง โดยเร็ว โดยอาจถ่ายทอดผ่าน VDO Conference

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ทราบ

๑

ททท
- จ.ว.เรียน อ.ส.ส. เพื่อไม่ทททท

(นางสมิตรา ณ สุวรรณ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจการเงินสหกรณ์
รักษาราชการแทน อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

(นางโสภา กฤตลักษณ์กุล)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

๒๗ ก.ย. ๒๕๕๕

(นางสาวสลักจิตร์ โอฬารกิจกุลชัย)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(นางสาวอรุณี วงศ์ราชน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(นางสาวอวยพร โคกกระแสร์)

ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

(นายวิจิตร อากัปกิริยา)

อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
3๑.๑.๐๕



รายงานการติดตามประเมินผล
ความรู้ความเข้าใจของข้าราชการ
ที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
(แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)



กลุ่มติดตามและประเมินผล

สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

กันยายน 2555

บทสรุปผู้บริหาร

การศึกษาเรื่อง การติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 - 2559) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความเข้าใจและช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) และความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยศึกษาจากข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ปฏิบัติงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 1,190 ราย ได้รับแบบสอบถามกลับคืน จำนวน 1,013 ราย หรือร้อยละ 85.13 ซึ่งสรุปผลตามวัตถุประสงค์ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 79.27 ปฏิบัติงานในตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบบัญชี / เจ้าพนักงานตรวจสอบบัญชี ร้อยละ 88.16 ระดับตำแหน่งชำนาญการ ร้อยละ 57.36 สังกัดส่วนภูมิภาค สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตส.) ร้อยละ 73.05 ระยะเวลาการปฏิบัติงานในกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มากกว่า 20 ปี ร้อยละ 38.89 รองลงมา 16-20 ปี ร้อยละ 20.04

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ในระดับมาก โดยการรับทราบและวิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์มากที่สุด แต่การรับทราบและรู้ค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จะทราบค่านิยมแต่ไม่รู้ว่ากรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไรและไม่ทราบค่านิยมกรมฯ เกินครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม และช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ จากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย , จากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และจากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)

นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามได้นำเสนอข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะว่า ควรมีการแจ้งเป็นหนังสือเวียนและแจกคู่มือแผนกลยุทธ์ให้กับข้าราชการของกรมฯ ทุกคน และกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บริหารตามสายการบังคับบัญชาถ่ายทอดให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับทราบ , ควรมีการจัดอบรมประชุม/สัมมนา เพื่อซักซ้อมและชี้แจงทำความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับรวมถึงการปรับปรุง/พัฒนาเผยแพร่สื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ E-Book เป็นต้น

ข้อเสนอแนะกลุ่มติดตามและประเมินผลมีดังนี้

1. สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ โดยกลุ่มนโยบายและแผน ควรถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ทั้งด้านแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก/ตัวชี้วัด ให้บุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ ของกรมฯ ทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและเสริมสร้างให้บุคลากรสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาจประสานกับกลุ่มประชาสัมพันธ์ในการจัดทำสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ เช่น จัดทำวีดิทัศน์สั้น ๆ หรือสรุปย่อแผนกลยุทธ์ผ่านทาง Web Site / แผ่นพับ / วารสารกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / โปสเตอร์ / E-Book เป็นต้น

2. ผู้บริหารระดับสำนัก/สำนักงาน/ กลุ่ม ควรมีการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้มีความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์

3. กรณีมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแผนกลยุทธ์ควรมีการซักซ้อมและเผยแพร่ให้บุคลากรกรมฯ ทราบทุกครั้ง โดยเร็ว โดยอาจถ่ายทอดผ่าน VDO Conference

คำนำ

การศึกษาเรื่อง การติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 - 2559) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความเข้าใจและช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) และความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุง / พัฒนารูปแบบสื่อการนำเสนอทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีให้เหมาะสมต่อไป

การศึกษาครั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาองค์กร ประจำปี พ.ศ.2555 และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป

กลุ่มติดตามและประเมินผล
สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
กันยายน 2555

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5 ค่าย่อ / นิยามศัพท์	2
1.6 การจัดทำรายงาน	2
บทที่ 2 แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management Approach)	4
2.2 แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559	6
2.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 รูปแบบการศึกษา	9
3.2 ประชากร	9
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	10
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	11
4.2 ช่องทางการรับรู้และช่องทางการสื่อสาร	13
4.3 ความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)	18
4.4 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง/พัฒนาด้านรูปแบบสื่อการนำเสนอและ การประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรรับรู้และเข้าใจทิศทางกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	20

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	22
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	25
5.3 ข้อเสนอแนะของกลุ่มติดตามประเมินผล	26
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	11-12
2 แสดงการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)	13
3 แสดงการจำแนกวิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)	14
4 แสดงช่องทางในการรับรู้และเข้าใจแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)	15
5 แสดงการรับทราบและรู้ค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	16-17
6 แสดงข้อมูลระดับความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)	18-19

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีจุดมุ่งหมายให้หน่วยงานราชการดำเนินการปรับปรุงการทำงาน ยุกระดับการบริหารจัดการ โดยการนำเครื่องมือบริหารจัดการมาใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของการยกระดับคุณภาพมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ และเป็นการสร้างระบบรองรับการพัฒนาระบบราชการในขั้นต่อไป ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ จึงได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐภายในปีงบประมาณ 2555 โดยกำหนดระดับความสำเร็จของส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐในการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยเฉลี่ย ซึ่งในปีงบประมาณ 2554 ถือเป็นปีที่หน่วยงานราชการจะต้องดำเนินการให้ผ่านเกณฑ์พื้นฐาน (Fundamental Level) และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จะมีการยกระดับการดำเนินงานในระดับก้าวหน้า (Progress Level)

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ได้จัดทำแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ เพื่อปรับปรุงพัฒนาการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐและตามเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน สามารถตอบสนองนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวง และเพื่อให้กรมฯ สามารถนำองค์กรไปในทิศทางที่ต้องการและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาองค์กร ประจำปี พ.ศ.2555 จึงมอบหมายให้กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ เป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรม - ตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 -2559) เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุง / พัฒนารูปแบบสื่อการนำเสนอทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ให้เหมาะสมต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)
2. เพื่อศึกษาช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารของข้าราชการต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)
3. เพื่อทราบความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้รับรู้และเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1. ด้านพื้นที่ : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (77 จังหวัด)
2. ด้านประชากร : ข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ปฏิบัติงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
3. ด้านเนื้อหา/เอกสาร : รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่อง การติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 – 2559) และศึกษาจากเอกสาร/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
4. ด้านเวลา : เดือนสิงหาคม – กันยายน 2555

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะทำงานและกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ทราบระดับความเข้าใจและช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)
2. คณะทำงานและกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ทราบความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุง / พัฒนารูปแบบสื่อการนำเสนอทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีให้เหมาะสมต่อไป

1.5 คำย่อ/นิยามศัพท์

- | | |
|---------|---|
| 1. กรมฯ | หมายถึง กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ |
| 2. สตท. | หมายถึง สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ ที่ 1-10 |
| 3. สตส. | หมายถึง สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ระดับจังหวัด |
| 4. กพร. | หมายถึง กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร |
| 5. กตบ. | หมายถึง กลุ่มตรวจสอบภายใน |
| 6. ศทส. | หมายถึง ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ |

7. สกต. หมายถึง สำนักกฎหมายและตรวจสอบกิจการ
8. สทล. หมายถึง สำนักพัฒนาและส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี
9. สพร. หมายถึง สำนักพัฒนาการบัญชีและโครงการพระราชดำริ
10. สบก. หมายถึง สำนักบริหารกลาง
11. สผค. หมายถึง สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
12. สมช. หมายถึง สำนักมาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชี
13. แผนกลยุทธ์ หมายถึง แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559
14. แบบสอบถาม หมายถึง แบบสอบถาม เรื่อง การติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 – 2559)

1.6 การจัดทำรายงาน

ใช้วิธีการเขียนรายงานโดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบ และพรรณนาข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับ โดยมีผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 2 ราย ดังนี้

1. นางสาวอรุณี วงศ์ราชน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
2. นางสาวสลักจิตร์ โอฬารกิจกุลชัย นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

บทที่ 2

แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) มีแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management Approach)
2. แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. 2556-2559
3. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management Approach)

สำนักงาน ก.พ.ร. และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (2548, หน้า 6-7) ได้อธิบายว่า กระบวนการจัดการความรู้เป็นกระบวนการแบบหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรเข้าใจถึงขั้นตอนที่ทำให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ หรือพัฒนาการของความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในองค์กร ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) การบ่งชี้ความรู้ เช่น พิจารณาว่า วิสัยทัศน์/ พันธกิจ/ เป้าหมาย คืออะไร และเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราจำเป็นต้องรู้อะไร , ขณะนี้เรามีความรู้อะไรบ้าง , อยู่ในรูปแบบใด , อยู่ที่ใคร
- 2) การสร้างและแสวงหาความรู้ เช่น การสร้างความรู้ใหม่, แสวงหาความรู้จากภายนอก , รักษาความรู้เก่า , กำจัดความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้ว
- 3) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ เป็นการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้ อย่างเป็นระบบในอนาคต
- 4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เช่น ปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน , ใช้ภาษาเดียวกัน , ปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์
- 5) การเข้าถึงความรู้ เป็นการทำให้ผู้ใช้รู้นั้นเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) , Web board , บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
- 6) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ทำได้หลายวิธีการ โดยกรณีเป็น Explicit Knowledge อาจจัดทำเป็น เอกสาร , ฐานความรู้, เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีเป็น Tacit Knowledge อาจจัดทำเป็นระบบ ทีมข้ามสายงาน, กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม , ชุมชนแห่งการเรียนรู้ , ระบบพี่เลี้ยง , การสับเปลี่ยนงาน , การยืมตัว, เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น

7) การเรียนรู้ ควรทำให้การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากสร้างองค์ความรู้ > นำความรู้ไปใช้ > เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง

บุญดี บุญญากิจ และคณะ (2549 , หน้า 59) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ช่วยให้การจัดการความรู้ประสบความสำเร็จนั้น ประกอบด้วย

1. ภาวะผู้นำและกลยุทธ์ (Leadership and Strategy) การได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร ซึ่งผู้บริหารในองค์กรควรมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดการความรู้ และอีกประการหนึ่งคือต้องรู้ทิศทางและกลยุทธ์ที่ชัดเจนของการจัดการความรู้

2. วัฒนธรรมองค์กร (Culture) มีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร โดยการสร้างความเข้าใจเพื่อไม่ให้เกิดอุปสรรคที่ขัดขวางต่อการจัดการความรู้

3. เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (Technology) มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการความรู้ เช่น ค้นหาความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล จัดระเบียบและดึงเอาความรู้ไปใช้อย่างเหมาะสม โดยเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นต้องสามารถเชื่อมต่อหรือบูรณาการเข้ากับระบบเดิม และต้องสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้

4. การวัดผล (Measurement) มีการวัดผลของการจัดการความรู้ เพื่อให้องค์กรสามารถทบทวน ประเมินผลและทำการปรับปรุงกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการจัดการความรู้

5. โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับหรือเอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ เช่น สถานที่หรือเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ที่ช่วยให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนความรู้กัน รวมทั้งโครงสร้างหรือระบบงานที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล และ เจษฎาพร ยุทธนวิบูลย์ชัย (2549 , หน้า 352) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพิ่มเติมไว้อีก 3 ประการคือ

1. มีเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่ชัดเจนซึ่งเป้าหมายนี้ต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

2. ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกระดับและบุคลากรต้องตระหนักถึงความสำคัญและเห็นถึงคุณค่าของการจัดการความรู้

3. มีการพัฒนาการจัดการความรู้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

2.2 แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. 2556-2559

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (2555 หน้า 27-28) ได้อธิบายแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 – 2559 ดังนี้

วิสัยทัศน์ “พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินการบัญชีของสหกรณ์และสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง โปร่งใส ก้าวไกลด้วยไอที นวัตกรรมสู่เกษตรกร”

พันธกิจ :

1. ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
2. พัฒนาระบบบัญชีและการสอบบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
3. พัฒนาระบบการกำกับดูแลผู้สอบบัญชีและสหกรณ์ที่สอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีภาคเอกชน
4. พัฒนาระบบการตรวจสอบกิจการและสมรรถนะของผู้ตรวจสอบกิจการ
5. ให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินการบัญชี แก่คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
6. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและรายงานภาวะเศรษฐกิจทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
7. เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการจัดทำบัญชีแก่สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเป้าหมายตามโครงการพระราชดำริ เกษตรกรและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

ภารกิจตามกฎหมาย :

1. ดำเนินการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดระบบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชีให้เหมาะสมกับธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
3. ให้คำปรึกษาแนะนำและให้ความรู้ด้านการบริหารการเงินและการบัญชีแก่คณะกรรมการและสมาชิกของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรและบุคลากรเครือข่าย
4. ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการจัดทำบัญชีให้แก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเป้าหมายตามโครงการพระราชดำริ เกษตรกรและประชาชนทั่วไป
5. กำกับดูแลการสอบบัญชีสหกรณ์โดยผู้สอบบัญชีภาคเอกชน
6. จัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อเป็นพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
7. ปฏิบัติการอื่นใดที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

เป้าประสงค์ ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด :

• เป้าประสงค์

1. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้
2. วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร เยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีและนำไปใช้ประโยชน์ได้

• ผลลัพธ์

1. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีมาตรฐานการบัญชีและระดับชั้นคุณภาพการควบคุมภายในที่ดี
2. วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาความรู้การจัดทำบัญชีและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการประกอบอาชีพ

• ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีระดับชั้นคุณภาพการควบคุมภายในดีและดีมาก
2. ร้อยละของจำนวนข้อบกพร่องทางการเงินการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ที่ได้รับการแก้ไข
- 3) ร้อยละของจำนวนข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรนำไปใช้เพื่อการบริหารจัดการ
- 4) จำนวนเกษตรกร เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพ

ยุทธศาสตร์ :

1. พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
2. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงินการบัญชีและการตรวจสอบกิจการของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
3. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการองค์กร
4. เสริมสร้างองค์ความรู้ และขีดความสามารถในการจัดทำบัญชีแก่ วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร เยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

ค่านิยมหลัก :

1. มีจิตมุ่งบริการ (Service Mind)
2. งานสัมฤทธิ์ผลและมีคุณภาพ (Quality and Result Orientation)
3. ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง (Moral Courage)

2.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กองแผนงาน กรมสุขภาพจิต (2553) ศึกษาผลการประเมินการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจของบุคลากรสังกัดกรมสุขภาพจิตในทิศทางการดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2553 พบว่า บุคลากรร้อยละ 90 ทราบทิศทางการดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต โดยช่องทางที่บุคลากรได้รับการเผยแพร่ทิศทางการดำเนินงานมากที่สุด 4 อันดับแรก ได้แก่ เอกสารแผน ยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการกรมฯ (ร้อยละ 58.1) แผ่นพับ/โปสเตอร์ (ร้อยละ 51.1) เวทีการประชุมผู้บริหาร/การประชุมภายในหน่วยงาน (ร้อยละ 38.2) และ Website ของกรมสุขภาพจิต (ร้อยละ 31.5) และมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 88.9

จุไรรัตน์ ศรีสัตตรัตน์ (2553) ศึกษา การประเมินผลการจัดองค์ความรู้ของคณะ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ประชากรมีความแตกต่างกันตามสาขา ที่สอน และทัศนคติที่มีต่อกระบวนการจัดการความรู้เป็นตัวแปรสำคัญต่อความรู้ที่ได้รับซึ่งต้องรวบรวม ต้องความรู้ให้หลากหลายตรงตามความต้องการของผู้รับ ความรู้ต้องผ่านกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อถ่ายทอดการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดในการนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้การพัฒนา องค์การสอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมายสู่ความสามารถในเชิงแข่งขัน สูงสุด

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมประมง (2554) ศึกษา การรายงานผลการสำรวจ การรับรู้และความเข้าใจเรื่องทิศทางขององค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 พบว่า มากกว่า 2 ใน 5 รับทราบข้อมูลวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และค่านิยมกรมประมงจาก เว็บไซต์ ของกรมประมง (ร้อยละ 20.9) รองลงมาได้รับทราบข้อมูลจากเพื่อนร่วมงานและหนังสือหรือเอกสาร เผยแพร่ อาทิ วารสารการประมง (ร้อยละ 12.8 และ 12.4 ตามลำดับ) มากกว่า 1 ใน 3 เห็นว่าเว็บไซต์ของกรมประมงเป็นช่องทางที่ดีที่สุด (ร้อยละ 36.3) รองลงมาได้แก่ ผู้บริหาร และการประชุม สำหรับระดับการรับรู้และความเข้าใจต่อทิศทาง (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และค่านิยม) ของบุคลากรกรมประมงในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 99.8 และนำไปปฏิบัติในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 99.1

บทที่ 3

ระเบียบวิธีศึกษา

การศึกษาเรื่อง การติดตามประเมินผลความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

3.1 รูปแบบการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Studies) โดยดำเนินการวิจัยสำรวจ (Survey Research) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (Standardized questionnaire) ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่กำหนดให้ผู้ตอบเป็นผู้อ่านคำถามและกรอกคำตอบด้วยตนเอง (Self – administered questionnaires)

3.2 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ปฏิบัติงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งสิ้นจำนวน 1,190 ราย (ข้อมูลจากกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล ณ 1 พฤษภาคม 2555)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม เรื่อง การติดตามประเมินผลความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้และช่องทางการสื่อสาร จำนวน 3 ข้อ

โดยคำถามในส่วนนี้จะกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และเรียงลำดับหมายเลขช่องทางการสื่อสารของกรมฯ ให้บุคลากรสามารถรับทราบและเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ได้ง่ายและทั่วถึง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) จำนวน 6 ข้อ

โดยข้อ 1 – 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับระดับความเข้าใจที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และข้อ 6 เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น . ซึ่งคำถามในส่วนข้อ 1 – 5 ได้กำหนดระดับความเข้าใจ ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

<u>ระดับความเข้าใจ</u>	<u>ระดับคะแนน</u>
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1
ไม่ระบุ	0

ได้นำค่าคะแนนที่ได้รับมาพิจารณาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) แล้วนำไปจัดระดับค่าความเข้าใจได้ดังนี้

<u>ระดับความเข้าใจ</u>	<u>ค่าเฉลี่ย</u>
มากที่สุด	4.21 - 5.00
มาก	3.41 - 4.20
ปานกลาง	2.61 - 3.40
น้อย	1.81 - 2.60
น้อยที่สุด	1.00 - 1.80

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 -2559)

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการ เอกสารทางราชการ คู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาอ้างอิงประกอบการศึกษาให้สมบูรณ์

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแจกแจงความถี่แบบหลายทาง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) โดยการทดสอบแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ปฏิบัติงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 1,190 ราย และได้แบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 1,013 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.13 ของประชากรทั้งหมด ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (1,013 ราย)

ข้อมูลทั่วไป	N = 1,013 ราย	
	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	29	2.86
- ปริญญาตรี	803	79.27
- ปริญญาโทขึ้นไป	181	17.87
ตำแหน่ง		
- ผู้อำนวยการเฉพาะด้าน (เฉพาะด้านวิชาการตรวจสอบบัญชี)/ ผู้อำนวยการ	12	1.18
- นักวิชาการตรวจสอบบัญชี / เจ้าพนักงานตรวจสอบบัญชี	893	88.16
- นักวิชาการเงินและบัญชี / เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	13	1.28
- นักจัดการงานทั่วไป / เจ้าพนักงานธุรการ	32	3.17
- นักวิชาการสถิติ / เจ้าพนักงานสถิติ	8	0.79
- นักวิชาการเผยแพร่ / บรรณารักษ์ / นายช่างศิลป์	4	0.39
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	21	2.07
- นักวิชาการตรวจสอบภายใน	4	0.39
- นักวิชาการพัสดุ	2	0.20
- นักทรัพยากรบุคคล	16	1.58
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์	3	0.30
- นักวิทยาศาสตร์	1	0.10
- นิติกร	4	0.39

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	N = 1,013 ราย	
	จำนวน	ร้อยละ
ระดับตำแหน่ง		
- อำนวยการสูง / เชี่ยวชาญ	12	1.18
- ชำนาญการพิเศษ	107	10.56
- ชำนาญการ	581	57.36
- ปฏิบัติการ	226	22.31
- อาวุโส	10	0.99
- ชำนาญงาน	77	7.60
ส่วนราชการที่สังกัด		
• ส่วนภูมิภาค		
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตท.)	136	13.43
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตส.)	740	73.05
• ส่วนกลาง		
- กตส.	3	0.30
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)	4	0.39
- กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตณ.)	4	0.39
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ศทส.)	16	1.58
- สำนักกฎหมายและตรวจสอบกิจการ (สกต.)	7	0.69
- สำนักพัฒนาและส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี (สทล.)	9	0.89
- สำนักพัฒนาการบัญชีและโครงการพระราชดำริ (สพร.)	8	0.79
- สำนักบริหารกลาง (สบก.)	51	5.03
- สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ (สผค.)	26	2.57
- สำนักมาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชี (สมช.)	9	0.89
ระยะเวลาการปฏิบัติงานในกรมตรวจบัญชีสหกรณ์		
- น้อยกว่า 1 ปี	53	5.23
- 1 – 5 ปี	171	16.88
- 6 – 10 ปี	88	8.69
- 11 – 15 ปี	104	10.27
- 16 – 20 ปี	203	20.04
- มากกว่า 20 ปี	394	38.89

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 79.27 ปฏิบัติงานในตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบบัญชี / เจ้าหน้าที่งานตรวจสอบบัญชี ร้อยละ 88.16 ระดับตำแหน่งชำนาญการ ร้อยละ 57.36 สังกัดส่วนภูมิภาค สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตส.) ร้อยละ 73.05 ระยะเวลาการปฏิบัติงานในกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มากกว่า 20 ปี ร้อยละ 38.89 รองลงมา 16-20 ปี ร้อยละ 20.04

4.2 ช่องทางการรับรู้และช่องทางการสื่อสาร

ตารางที่ 2 แสดงการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)

ประเด็น	N = 1,013 ราย	
	จำนวน	ร้อยละ
การรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์		
- ทราบ	995	98.22
- ไม่ทราบ	18	1.78
วิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
- จากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย	583	57.55
- จากการสัมมนา/อบรม	207	20.43
- จากการพูดคุยกับเพื่อนร่วมงาน/ผู้อื่น	257	25.37
- จากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	653	64.46
- จากวารสารกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	226	22.31
- จากหนังสือเวียนของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ	280	27.64
- จากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)	449	44.32

จากตารางที่ 2 แสดงการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่รับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 98.22 ในจำนวนนี้มีวิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 64.46 รองลงมา จากการประชุมสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย ร้อยละ 57.55 และ จากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 44.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงการจำแนกวิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)

สังกัด	วิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)						
	จากการประชุมฯ	จากการสัมมนา/อบรม	จากการพูดคุยฯ	จากสื่อ Web Site	จากวารสาร	จากหนังสือเวียน สผค.	จากคู่มือแผนกลยุทธ์ฯ
ส่วนภูมิภาค							
- สตท.	69 (6.81)	21 (2.07)	33 (3.26)	76 (7.50)	33 (3.26)	55 (5.43)	74 (7.31)
- สตส.	457 (45.11)	165 (16.29)	188 (18.56)	510 (50.35)	170 (16.78)	177 (17.47)	308 (30.40)
ส่วนกลาง							
- กตส.	1 (0.10)	2 (0.20)	-	1 (0.10)	-	-	3 (0.30)
- กพร.	4 (0.39)	3 (0.30)	3 (0.30)	3 (0.30)	2 (0.20)	3 (0.30)	6 (0.59)
- กตบ.	1 (0.10)	-	1 (0.10)	-	-	1 (0.10)	1 (0.10)
- ศทส.	4 (0.39)	1 (0.10)	6 (0.59)	12 (1.18)	3 (0.30)	5 (0.49)	6 (0.59)
- สกต.	2 (0.20)	-	-	4 (0.39)	2 (0.20)	3 (0.30)	4 (0.39)
- สทล.	-	-	4 (0.39)	3 (0.30)	-	8 (0.79)	3 (0.30)
- สพร.	6 (0.59)	4 (0.39)	4 (0.39)	6 (0.59)	3 (0.30)	4 (0.39)	4 (0.39)
- สบก.	21 (2.07)	4 (0.39)	8 (0.79)	23 (2.27)	8 (0.79)	14 (1.38)	17 (1.68)
- สผค.	13 (1.28)	4 (0.39)	9 (0.89)	11 (1.09)	3 (0.30)	8 (0.79)	22 (2.17)
- สมช.	5 (0.49)	3 (0.30)	1 (0.10)	4 (0.39)	2 (0.20)	2 (0.20)	4 (0.39)
รวม	583 (57.55)	207 (20.43)	257 (25.37)	653 (64.46)	226 (22.31)	280 (27.64)	449 (44.32)

จากตารางที่ 3 แสดงการจำแนกวิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่จะรับทราบจากสื่อ Web Site กรมฯ มากที่สุด ร้อยละ 64.46 รองลงมา จากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย ร้อยละ 57.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงช่องทางในการรับรู้และเข้าใจแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)

ช่องทาง	อันดับ								
	1	2	3	4	5	6	7	ไม่ระบุ	รวม
- การประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย	426 (42.05)	143 (14.12)	89 (8.79)	16 (1.58)	13 (1.28)	4 (0.39)	3 (0.30)	319 (31.49)	1,013 (100)
- การสัมมนา/อบรม	223 (22.01)	114 (11.25)	61 (6.02)	26 (2.57)	17 (1.68)	12 (1.18)	9 (0.89)	551 (54.39)	1,013 (100)
- การพูดคุยกับเพื่อนร่วมงาน/ผู้อื่น	65 (6.42)	26 (2.57)	47 (4.64)	28 (2.76)	16 (1.58)	23 (2.27)	43 (4.24)	765 (75.52)	1,013 (100)
- สื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	417 (41.16)	143 (14.12)	115 (11.35)	27 (2.67)	17 (1.68)	12 (1.18)	1 (0.10)	281 (27.74)	1,013 (100)
- วารสารกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	62 (6.12)	30 (2.96)	37 (3.65)	31 (3.06)	25 (2.47)	39 (3.85)	26 (2.57)	763 (75.32)	1,013 (100)
- หนังสือเวียนของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ	120 (11.85)	71 (7.01)	86 (8.49)	19 (1.88)	35 (3.46)	22 (2.17)	7 (0.69)	653 (64.46)	1,013 (100)
- คู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)	200 (19.74)	91 (8.98)	157 (15.50)	35 (3.46)	13 (1.28)	10 (0.99)	26 (2.57)	481 (47.48)	1,013 (100)

จากตารางที่ 4 แสดงช่องทางในการรับรู้และเข้าใจแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) ที่สื่อสารให้ผู้ตอบแบบสอบถามรับทราบและเข้าใจได้ในแต่ละช่องทาง 5 อันดับ พบว่า

- อันดับ 1 : ช่องทางจากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย ร้อยละ 42.05
- อันดับ 2 : ช่องทางจากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย และช่องทางจากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 14.12
- อันดับ 3 และ อันดับ 4 : ช่องทางจากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) ร้อยละ 15.50 และ 3.46 ตามลำดับ
- อันดับ 5 : ช่องทางจากหนังสือเวียนของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ ร้อยละ 3.46

ตารางที่ 5 แสดงการรับทราบและรู้ค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

สังกัด	การรับทราบและรู้ค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์			
	ทราบ และรู้ว่า กรมฯ กำหนดค่านิยมไว้ อย่างไร	ทราบ แต่ไม่รู้ว่า กรมฯ กำหนดค่านิยมไว้ อย่างไร	ไม่ทราบ	รวม
ส่วนภูมิภาค				
- สตท.	63 (6.22)	28 (2.76)	45 (4.44)	136 (13.42)
- สตส.	323 (31.89)	194 (19.15)	223 (22.01)	740 (73.05)
รวมส่วนภูมิภาค	386 (38.11)	222 (21.91)	268 (26.45)	876 (86.47)
ส่วนกลาง				
- กตส.	3 (0.30)	-	-	3 (0.30)
- กพร.	3 (0.30)	1 (0.09)	-	4 (0.39)
- กตน.	2 (0.20)	-	2 (0.20)	4 (0.40)
- ศทส.	10 (0.98)	3 (0.30)	3 (0.30)	16 (1.58)
- สกต.	2 (0.20)	3 (0.30)	2 (0.20)	7 (0.70)
- สทล.	1 (0.09)	5 (0.49)	3 (0.30)	9 (0.88)
- สพร.	2 (0.20)	3 (0.30)	3 (0.30)	8 (0.80)
- สบก.	13 (1.28)	16 (1.58)	22 (2.17)	51 (5.03)

ตารางที่ 5 (ต่อ) แสดงการรับทราบและรู้ค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

สังกัด	การรับทราบและรู้ค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์			
	ทราบ และรู้ว่า กรมฯ กำหนดค่านิยมไว้ อย่างไร	ทราบ แต่ไม่รู้ว่า กรมฯ กำหนดค่านิยมไว้ อย่างไร	ไม่ทราบ	รวม
- สผค.	14 (1.38)	6 (0.59)	6 (0.59)	26 (2.56)
- สมช.	3 (0.30)	2 (0.20)	4 (0.39)	9 (0.89)
รวมส่วนกลาง	53 (5.23)	39 (3.85)	45 (4.45)	137 (13.53)
รวมทั้งสิ้น	439 (43.34)	261 (25.76)	313 (30.90)	1,013 (100)

จากตารางที่ 5 แสดงการรับทราบและรู้ค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่รับทราบการกำหนดค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 69.10 ในจำนวนนี้ รับทราบและรู้ว่ากรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไร ร้อยละ 43.34 และรับทราบแต่ไม่รู้ว่ากรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไร ร้อยละ 25.76

ข้อสังเกต หากพิจารณาการทราบค่านิยมแต่ไม่รู้ว่ากรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไรและไม่ทราบค่านิยมกรมฯ คิดเป็นร้อยละ 56.66 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.3 ความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลระดับความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ							$\bar{X}$	SD.	ระดับความเข้าใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ไม่ระบุ			
1. มีความเข้าใจวิสัยทัศน์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในระดับใด	136 (13.43)	541 (53.41)	301 (29.70)	17 (1.68)	-	995 (98.22)	18 (1.78)	3.80	0.68	มาก
2. มีความเข้าใจเป้าประสงค์ ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในระดับใด	109 (10.76)	516 (50.94)	341 (33.66)	29 (2.86)	-	995 (98.22)	18 (1.78)	3.71	0.70	มาก
3. มีความเข้าใจพันธกิจของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในระดับใด	130 (12.83)	536 (52.91)	307 (30.31)	21 (2.07)	1 (0.10)	995 (98.22)	18 (1.78)	3.78	0.70	มาก
4. มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	152 (15.00)	523 (51.63)	290 (28.63)	30 (2.96)	-	995 (98.22)	18 (1.78)	3.80	0.73	มาก
5. มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงินการบัญชีและการตรวจสอบกิจการของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	120 (11.85)	523 (51.63)	319 (31.48)	33 (3.26)	-	995 (98.22)	18 (1.78)	3.73	0.71	มาก

ตารางที่ 6 (ต่อ) แสดงข้อมูลระดับความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ							$\bar{X}$	SD.	ระดับความเข้าใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ไม่ระบุ			
6. มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการองค์กร	103 (10.17)	486 (47.98)	362 (35.73)	44 (4.34)	-	995 (98.22)	18 (1.78)	3.65	0.72	มาก
7. มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถในการจัดทำบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรเยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	117 (11.55)	501 (49.46)	334 (32.97)	42 (4.14)	1 (0.10)	995 (98.22)	18 (1.78)	3.69	0.73	มาก
8. มีความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในระดับใด	88 (8.69)	463 (45.71)	399 (39.39)	43 (4.23)	2 (0.20)	995 (98.22)	18 (1.78)	3.59	0.72	มาก
รวม	955	4,089	2,653	259	4	7,960	144	3.72	0.63	มาก

จากตารางที่ 6 แสดงข้อมูลระดับความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.59 - 3.80 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

1. มีความเข้าใจวิสัยทัศน์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และ มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 และ 0.73 ตามลำดับ
2. มีความเข้าใจพันธกิจของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70
3. มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงินการบัญชีและการตรวจสอบกิจการของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71
4. มีความเข้าใจเป้าประสงค์ ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70
5. มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างองค์ความรู้ และขีดความสามารถในการจัดทำบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร เยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73
6. มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการองค์กร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72
7. มีความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72

4.4 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง/พัฒนาด้านรูปแบบสื่อการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์ ให้บุคลากรรับรู้และเข้าใจทิศทางกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

- กรมฯ ควรมีการแจ้งเป็นหนังสือเวียนและแจกคู่มือแผนกลยุทธ์ให้กับข้าราชการของกรมฯ ทุกคนอย่างทั่วถึง และกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บริหารตามสายการบังคับบัญชาถ่ายทอดให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับทราบ
- กรมฯ ควรมีการจัดอบรม เพื่อซักซ้อมและชี้แจงทำความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง / จัดทำใหม่ เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ เนื่องจากเป็นเรื่องที่เข้าใจยาก โดยให้ทุกคนได้รับรู้และมีความเข้าใจ เพราะหากให้ทุกคนอ่านจากคู่มือและทำความเข้าใจกันเอง อาจเกิดความคลาดเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีการปรับเปลี่ยนได้ เช่น การนำเสนอ ผ่าน VDO Conference
- กรมฯ ควรมีการจัดประชุม / สัมมนาให้ข้าราชการทั่วประเทศ 77 จังหวัด ได้รับรู้และเข้าใจในทิศทางกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เช่น ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เป็นต้น รวมทั้งได้มีส่วนร่วมในการแสดง

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคจากการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปกำหนดแผนกลยุทธ์ของกรมฯ ให้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

- กรมฯ ควรพัฒนาระบบการเผยแพร่ Web Site ให้มีความโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจ เข้าถึงง่าย สั้น ๆ ให้เข้าใจ มีใช้นำแผนทั้งฉบับมาเผยแพร่ และเพิ่มช่องทางการเข้าไปเข้าศึกษา แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
- กรมฯ ควรทำบอร์ดสรุปข้อมูลที่เป็นหัวใจและที่สำคัญเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์กรมฯ ไว้ด้านหน้าอาคาร ส่วน สตท./สตส. ไว้ที่อาคารสำนักงาน เพื่อให้บุคลากร / ผู้รับบริการได้เห็น
- กรมฯ ควรจัดทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น จัดทำวีดิทัศน์สั้น ๆ , แผ่นพับ , ไปสเตอร์ , E-Book , facebook , เอกสารการอบรม หรือ Display

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 - 2559) ในครั้งนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการศึกษาไว้ 3 ประการ

1. เพื่อศึกษาระดับความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)
2. เพื่อศึกษาช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารของข้าราชการต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)
3. เพื่อทราบความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้รับรู้และเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์กรมฯ

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการทดสอบแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ปฏิบัติงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 1,190 ราย และได้แบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 1,013 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.13 ของประชากรทั้งหมด และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งสรุปผลการศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 79.27 ปฏิบัติงานในตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบบัญชี / เจ้าพนักงานตรวจสอบบัญชี ร้อยละ 88.16 ระดับตำแหน่งชำนาญการ ร้อยละ 57.36 สังกัดส่วนภูมิภาค สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตส.) ร้อยละ 73.05 ระยะเวลาการปฏิบัติงานในกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มากกว่า 20 ปี ร้อยละ 38.89 รองลงมา 16-20 ปี ร้อยละ 20.04

5.1 สรุปผลการศึกษา

สามารถสรุปผลการศึกษาโดยแยกตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อ 1. เพื่อศึกษาระดับความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)

ในการศึกษาระดับความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) สามารถสรุปความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้

1. ระดับความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ. 2556 - 2559) พบว่า ส่วนใหญ่มีความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

- มีความเข้าใจวิสัยทัศน์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ และ มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 และ 0.73 ตามลำดับ
 - มีความเข้าใจพันธกิจของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70
 - มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงินการบัญชีและการตรวจสอบกิจการของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71
 - มีความเข้าใจเป้าประสงค์ ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70
 - มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างองค์ความรู้ และขีดความสามารถในการจัดทำบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73
 - มีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการองค์กร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72
 - มีความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72
2. การรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) พบว่า ส่วนใหญ่รับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 98.22 ในจำนวนนี้มีวิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 64.46 รองลงมา จากการประชุมสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย ร้อยละ 57.55 และ จากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 44.32 ตามลำดับ
3. การจำแนกวิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) พบว่า ส่วนใหญ่จะรับทราบจากสื่อ Web Site กรมฯ มากที่สุด ร้อยละ 64.46 รองลงมา จากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย ร้อยละ 57.55 ตามลำดับ
4. การรับทราบและรู้ค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พบว่า ส่วนใหญ่รับทราบการกำหนดค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 69.10 ในจำนวนนี้รับทราบและรู้ว่กรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไร ร้อยละ 43.34 และรับทราบแต่ไม่รู้ว่กรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไร ร้อยละ 25.76
- ข้อสังเกต** หากพิจารณาการทราบค่านิยมแต่ไม่รู้ว่กรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไรและไม่ทราบค่านิยมกรมฯ คิดเป็นร้อยละ 56.66 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ข้อ 2. เพื่อศึกษาช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารของข้าราชการต่อ
ทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)

ช่องทางในการรับรู้และเข้าใจแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)
ที่สื่อสารให้ผู้ตอบแบบสอบถามรับทราบและเข้าใจได้ในแต่ละช่องทาง 5 อันดับ ได้แก่ อันดับ 1 :
ช่องทางจากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย ร้อยละ 42.05 อันดับ 2 : ช่องทางจากการประชุมของ
สำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย และช่องทางจากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร้อยละ 14.12 อันดับ 3
และ อันดับ 4 : ช่องทางจากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) ร้อยละ 15.50
และ 3.46 ตามลำดับ อันดับ 5 : ช่องทางจากหนังสือเวียนของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
ร้อยละ 3.46

วัตถุประสงค์ข้อ 3. เพื่อทราบความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
เกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้รับรู้และเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์
กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

- กรมฯ ควรมีการแจ้งเป็นหนังสือเวียนและแจกคู่มือแผนกลยุทธ์ให้กับข้าราชการของ
กรมฯ ทุกคนอย่างทั่วถึง และกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บริหารตามสายการบังคับบัญชาถ่ายทอดให้
ผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับทราบ

- กรมฯ ควรมีการจัดอบรม เพื่อซักซ้อมและชี้แจงทำความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับ
อย่างทั่วถึง ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง / จัดทำใหม่ เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ เนื่องจากเป็นเรื่องที่เข้าใจ
ยาก โดยให้ทุกคนได้รับรู้และมีความเข้าใจ เพราะหากให้ทุกคนอ่านจากคู่มือและทำความเข้าใจกันเอง
อาจเกิดความคลาดเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีการปรับเปลี่ยนได้ เช่น การนำเสนอ ผ่าน VDO
Conference

- กรมฯ ควรมีการจัดประชุม / สัมมนาให้ข้าราชการทั่วประเทศ 77 จังหวัด ได้รับรู้และ
เข้าใจในทิศทางกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เช่น ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เป็นต้น รวมทั้งได้มีส่วนร่วมในการแสดง
ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคจากการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปกำหนดแผนกลยุทธ์ของกรมฯ
ให้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

- กรมฯ ควรพัฒนาระบบการเผยแพร่ Web Site ให้มีความโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจ
เข้าถึงง่าย สั้น ๆ ให้เข้าใจ มีใช้น่าสนใจทั้งฉบับมาเผยแพร่ และเพิ่มช่องทางในการเข้าไปศึกษาแผน
กลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

- กรมฯ ควรทำบอร์ดสรุปข้อมูลที่เป็นหัวใจและที่สำคัญเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์กรมฯ ไว้
ด้านหน้าอาคาร ส่วน สตท./สสส. ไว้ที่อาคารสำนักงาน เพื่อให้บุคลากร / ผู้รับบริการได้เห็น

- กรมฯ ควรจัดทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น จัดทำวีดิทัศน์สั้น ๆ , แผ่นพับ ,
โปสเตอร์ , E -Book , facebook , เอกสารการอบรม หรือ Display

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาการติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 - 2559) สามารถอภิปรายผลการศึกษาโดยแยกเป็นประเด็นดังนี้

1. จากผลการศึกษาพบว่า ระดับความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ อยู่ในระดับมาก โดยการรับทราบและวิธีการรับทราบแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์มากที่สุด แต่การรับทราบและรู้ค่านิยมกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ นั้น จะทราบค่านิยมแต่ไม่รู้ว่ากรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไรและไม่ทราบค่านิยมกรมฯ เกินครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. จากผลการศึกษาพบว่า ช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ช่องทางการสื่อสารของข้าราชการต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) ผู้ตอบแบบสอบถามรับทราบและเข้าใจได้ในแต่ละช่องทาง 5 อันดับ ได้แก่ อันดับ 1 : ช่องทางจากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย อันดับ 2 : ช่องทางจากการประชุมของสำนัก/กลุ่ม/ฝ่าย และช่องทางจากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ อันดับ 3 และ อันดับ 4 : ช่องทางจากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) อันดับ 5 : ช่องทางจากหนังสือเวียนของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

3. จากผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้รับรู้และเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ คือ ควรมีการแจ้งเป็นหนังสือเวียนและแจกคู่มือแผนกลยุทธ์ให้กับข้าราชการของกรมฯ ทุกคนอย่างทั่วถึง และกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บริหารตามสายการบังคับบัญชาถ่ายทอดให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับทราบ , ควรมีการจัดอบรม เพื่อซักซ้อมและชี้แจงทำความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง / จัดทำใหม่, ควรมีการจัดประชุม/สัมมนาให้ข้าราชการทั่วประเทศ 77 จังหวัด ได้รับรู้และเข้าใจในทิศทางกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์รวมทั้งได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ปัญหาและอุปสรรคจากการปฏิบัติงาน, ควรพัฒนาระบบการเผยแพร่ Web Site ให้มีความโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจ เข้าถึงง่าย สั้น ๆ ให้เข้าใจ มิใช่หน้าแผนทั้งฉบับมาเผยแพร่ และเพิ่มช่องทางในการเข้าไปศึกษาแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ในกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ , ควรทำบอร์ดสรุปข้อมูลที่เป็นหัวใจและที่สำคัญเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์กรมฯ ไว้ด้านหน้าอาคาร ส่วน สดท./สดส. ไว้ที่อาคารสำนักงาน เพื่อให้บุคลากร / ผู้รับบริการได้เห็น, ควรจัดทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น จัดทำวีดิทัศน์สั้น ๆ แผ่นพับ पोสเตอร์ E-Book facebook เอกสารการอบรม หรือ Display

5.3 ข้อเสนอแนะของกลุ่มติดตามและประเมินผล

1. สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ โดยกลุ่มนโยบายและแผน ควรถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ทั้งด้านแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก/ตัวชี้วัด ให้บุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ ของกรมฯ ทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและเสริมสร้างให้บุคลากรสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาจประสานกับกลุ่มประชาสัมพันธ์ในการจัดทำสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ เช่น จัดทำวีดิทัศน์สั้น ๆ หรือสรุปย่อแผนกลยุทธ์ผ่านทาง Web Site / แผ่นพับ / วารสารกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / पोสเตอร์ / E-Book เป็นต้น
2. ผู้บริหารระดับสำนัก/สำนักงาน/กลุ่ม ควรมีการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ได้บังคับบัญชาได้มีความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์
3. กรณีมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแผนกลยุทธ์ควรมีการซักซ้อมและเผยแพร่ให้บุคลากรกรมฯ ทราบทุกครั้ง โดยเร็ว โดยอาจถ่ายทอดผ่าน VDO Conference

บรรณานุกรม

- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (2555). แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559) กรุงเทพฯ : กรมตรวจบัญชีสหกรณ์.
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมประมง (2554). รายงานผลการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจเรื่องทิศทางการองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554. กรุงเทพมหานคร : กรมประมง.
- กองแผนงาน กรมสุขภาพจิต (2553). ผลการประเมินการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจของบุคลากรสังกัดกรมสุขภาพจิตในทิศทางการดำเนินงานของกรมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2553. นนทบุรี : กรมสุขภาพจิต.
- จุไรรัตน์ ศรีสัตตรัตน์ (2553). การประเมินผลการจัดองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- บุญดี บุญญากิจ และคณะ. (2549). การจัดการความรู้ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จีรวัดน์ เอ็กเพรส.
- ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล และเจษฎาพร ยุทธนวิบูลย์ชัย. (2549). ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีการจัดการความรู้. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สำนักงาน ก.พ.ร. และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2548). คู่มือการจัดทำแผนการจัดการความรู้. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การติดตามประเมินผลความรู้ความเข้าใจของข้าราชการที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556 – 2559)

แบบสอบถามนี้เป็นการศึกษาความรู้ความเข้าใจของข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ต่อทิศทางและกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุง/พัฒนารูปแบบสื่อการนำเสนอทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
จึงขอความร่วมมือจากทุกท่านที่เป็นข้าราชการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโทขึ้นไป

2. ตำแหน่ง

☐ ผู้อำนวยการเฉพาะด้าน (เฉพาะด้านวิชาการตรวจสอบบัญชี) / ผู้อำนวยการ
☐ นักวิชาการตรวจสอบบัญชี / เจ้าพนักงานตรวจสอบบัญชี ☐ นักวิชาการตรวจสอบภายใน
☐ นักวิชาการเงินและบัญชี / เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี ☐ นักวิชาการพัสดุ
☐ นักจัดการงานทั่วไป / เจ้าพนักงานธุรการ ☐ นักทรัพยากรบุคคล
☐ นักวิชาการสถิติ / เจ้าพนักงานสถิติ ☐ นักวิชาการคอมพิวเตอร์
☐ นักวิชาการเผยแพร่ / บรรณารักษ์ / นายช่างศิลป์ ☐ นักวิทยาศาสตร์
☐ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ☐ นิติกร

3. ระดับ

☐ อำนวยการสูง / เชี่ยวชาญ ☐ชำนาญงาน ☐อาวุโส
☐ชำนาญการพิเศษ ☐ชำนาญการ ☐ปฏิบัติการ

4. ส่วนราชการที่ท่านสังกัด

☐ ส่วนภูมิภาค
☐ สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตท.)
☐ สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตส.)
☐ ส่วนกลาง
☐ กตส. ☐ กลุ่มตรวจสอบภายใน
☐ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ☐ สำนักบริหารกลาง
☐ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ☐ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
☐ สำนักกฎหมายและตรวจสอบกิจการ ☐ สำนักมาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชี
☐ สำนักพัฒนาและส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี
☐ สำนักพัฒนาการบัญชีและโครงการพระราชดำริ

5. ระยะเวลาการปฏิบัติงานในกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

- ☐ น้อยกว่า 1 ปี ☐ 1 – 5 ปี ☐ 6 – 10 ปี
☐ 11 – 15 ปี ☐ 16 – 20 ปี ☐ มากกว่า 20 ปี

ส่วนที่ 2 ช่องทางการรับรู้และช่องทางการสื่อสาร

1 ท่านทราบหรือไม่ว่ากรมตรวจบัญชีสหกรณ์มีแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์(พ.ศ.2556-2559)

☐ ทราบ โดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ จากการประชุมของสำนัก / กลุ่ม / ฝ่าย
☐ จากการสัมมนา / อบรม
☐ จากการพูดคุยกับเพื่อนร่วมงาน / ผู้อื่น
☐ จากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
☐ จากวารสารกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
☐ จากหนังสือเวียนของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
☐ จากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)

☐ ไม่ทราบ (โปรดระบุเหตุผลและข้ามไปตอบส่วนที่ 3 ข้อ 6) เพราะ.....

.....
.....

2. ท่านคิดว่าช่องทางการสื่อสารของกรมฯ ช่องทางใดที่จะทำให้บุคลากรในกรมตรวจบัญชีสหกรณ์สามารถรับทราบและเข้าใจทิศทางและกลยุทธ์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

พ.ศ.2556-2559) ได้ง่ายและทั่วถึงมากที่สุด (โปรดเรียงลำดับ 1, 2, 3)

- ☐ จากการประชุมของสำนัก / กลุ่ม / ฝ่าย
☐ จากการสัมมนา / อบรม
☐ จากการพูดคุยกับเพื่อนร่วมงาน / ผู้อื่น
☐ จากสื่อ Web Site กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
☐ จากวารสารกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
☐ จากหนังสือเวียนของสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
☐ จากคู่มือแผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (พ.ศ.2556-2559)

3. ท่านรู้หรือไม่ว่ากรมตรวจบัญชีสหกรณ์มีการกำหนดค่านิยมไว้

- ☐ ทราบ
☐ ทราบ และรู้ว่ากรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไร
☐ ทราบ แต่ไม่รู้ที่กรมฯ กำหนดค่านิยมไว้อย่างไร
☐ ไม่ทราบ

ส่วนที่ 3 ความเข้าใจที่มีต่อทิศทางและกลยุทธ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559)

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเข้าใจในแต่ละข้อที่ตรงกับความเป็นจริง

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านมีความเข้าใจวิสัยทัศน์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในระดับใด					
2. ท่านมีความเข้าใจเป้าประสงค์ ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในระดับใด					
3. ท่านมีความเข้าใจพันธกิจของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในระดับใด					
4. ท่านมีความเข้าใจประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละประเด็นระดับใด					
4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร					
4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนากิจการด้านการเงินการบัญชีและการตรวจสอบกิจการของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร					
4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการองค์กร					
4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างองค์ความรู้ และขีดความสามารถในการจัดทำบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรเยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย					
5. ท่านมีความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ในระดับใด					

6. ท่านมีข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง/พัฒนาด้านรูปแบบสื่อการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรรับรู้และเข้าใจทิศทางกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (แผนกลยุทธ์กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ พ.ศ.2556-2559) อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม
กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ